中国重汽集团

2022年标识牌宣传牌招标采购项目

招

标

书

招 标 人：中国重汽集团济南动力有限公司

 2022年8月

**第一章 招标公告**

**一、项目名称**

项目名称：中国重汽集团2022年标识牌宣传牌招标采购项目。

**二、招标内容**

A包：科室牌等通用类

B包：办公宣传类

C包：地贴类、车贴类

D包：厂房LOGO字类

E包：展示类项目

**三、招标形式**

招标形式：公开招标。

**四、议程安排**

1.公告时间：2022年8月12日。

2.答疑时间：截止至2022年8月19日12点前。

答疑方式：邮件答疑（电话不予答疑）。

请投标单位在规定时间内将答疑内容加盖公司印章的扫描件发送至邮箱：wuxiaofang@sinotruk.com，邮件题目为：**\*\*\*公司标识答疑**，如投标人在规定的时间并未以书面形式向招标方提出，招标方不再对招标内容进行解释，但因此导致投标人不中标或中标后产生的不利因素，责任由投标人自负。

3. 投标人应在2022年8月20日12点前从基本账户向招标人交纳人民币5万元的投标保证金（投一个或多个标段，汇款金额均为5万元）, 汇款时注明“**2022年标识招标A/B/C/D/E包**”,汇款时注明标段；投标人中标后，该保证金不再退还，自动转为履约保证金，如中标人拒绝签署合同，保证金不予退还；投标人未中标，该保证金将在中标通知发布之日起45个工作日内原路径全额无息退还。

保证金缴纳账户：

户名：中国重汽集团济南动力有限公司

开户行：中国建设银行济南市天桥区支行

账号：37001616508050150300 行号：105451000362

注：发生以下情况时，招标人有权没收投标保证金：

（1）投标人已向招标人申请参加本次投标，但又计划撤回投标，未在开标日2日前向投标人书面说明的。

（2）开标时投标人非因不可抗力原因未到场的。

（3）投标人递送文件后，无正当理由放弃投标的。

（4）自中标通知或中标公告发出之日起30日内，中标人无正当理由不签订合同的。

（5）投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的。

（6）投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

4. 在线资格预审时间：2022年8月20日12点之前，请投标人按照资格审查内容及要求（详见**格式 5《在线资质文件预审目录》**），准备相关资料高清扫描件、保证金缴纳凭证、公司名称、基本账户开户行及汇款账号、投标联系人和电话等信息发送至wuxiaofang@sinotruk.com进行审核，邮件名称为：**公司名称+在线资质文件预审**，未按规定向投标人提供资格审查信息，为无效投标。

5.样品制作：通过资格预审的投标人由招标方邮件发送样品制作清单进行样品制作，样品制作务必在开标之日前完成，请投标人在开标现场务必携带样品进行评审。

6.开标时间：**2022年8月23日9时（根据标段分开进行，若有变动另行通知）。**

7.投标地点：山东省济南市高新区华奥路777号中国重汽科技大厦，具体会议室另行通知。

联系人：武老师 联系电话：0531—58066851。

**五、投标须知**

**1.合格投标人：**

（1）投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力。公司成立五年以上（以营业执照成立日期到开标当日为准）；投标企业注册资金不少于**500**万元人民币，公司需为一般纳税人资格，经营范围满足招标项目需求，具有良好的信誉和售后服务能力的厂家。

（2）投标人须提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本**原件**及复印件（加盖公章）。

（3）投标人必须为从事标识牌的专业型企业或生产单位能提供授权的代理商，投标人均需提供购买制作标识类所需设备的合同原件、采购发票及复印件（加盖公章）。

（4）投标人需提供质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书**原件**及复印件（加盖公章）。

（5）投标人须提供法人授权委托书**原件**（在投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证**原件**及复印件（加盖公章），法人到场的，出具法定代表人资格证明文件。

（6）具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

（7）投标人在以往或正在进行的合作中投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》，投标人需提供银行资信、信用中国/信用山东或招标人认为的无违反合同约定或违反法律法规等的失信行为的证明原件及复印件（加盖公章）。

（8）投标人近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常的证明原件。

 （9）中标的投标人严禁弃标，弃标单位将进入中国重汽集团《违约单位名录》,禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。

（10）投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

（11）投标人须认可招标人终止合同后3个月退还履约保证金的招标要求。

（12）逾期的投标文件招标人不予受理。

六、投标人有下列情况之一，即视为无效投标：

1.投标文件未密封或资料不完整；

2.投标人对招标文件的实质性要求未做出全面响应；

3.有迹象表明投标人串通投标；

4.中标后无正当理由在规定的时间不签订合同的；

5.中标后不缴纳履约保证金的；

6.投标人提供的投标文件弄虚作假的；

7.违反法律、法规规定情形的。

七、投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标：

招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

1.投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

2.投标人在报价有效期内撤回投标；

3.在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

4.投标人以任何方式诋毁其他投标人；

5.投标人串通投标；投标单位负责人为同一人或存在管理关系的；

6.以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

7.中标人不按规定签订合同；

8.投标人被举报、检举并经招标方查实无误的；

9.法律、法规规定的其他情况。

八、出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标：

1.出现影响采购公正的违法、违规行为的。

2.评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；

3.因重大变故，采购任务取消的；

4.有效参与投标的单位不足三家以上的；

5.招标人认为其他应终止招标的情形。

九、瑕疵处理原则：

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

十、验收及违约责任交货期

按照合同约定执行。

十一、付款方式

成品制作完成验收合格后，投标人开具合同要求的发票，招标人收到发票后2个月内，以6个月内银行承兑汇票方式结算。

十二、投标报价

1.经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目有关的所有费用；**投标单位报价在同一包段中必须涵盖所有类目，否则为无效投标，投标人可兼投兼中。**

2.设计稿的著作权等相关知识产权归招标人所有，投标人与招标人应当互相保守双方的商业秘密。对提供的参数、规格、价格、使用方法等技术资料，未经招标人书面许可，投标人不得泄露。

3.所有报价货币单位均为：产品价格：元（人民币），**不含税**。如发生政策性税费降低，中标价格要进行相应调整。

**十三、投标费用**

投标人需自行承担涉及投标的一切费用，包括样品制作费用，如未中标，样品退回，如中标，样品封存，如中标后质量验收与样品不符情况，处罚情况参照合同执行。

**十四、解释权**

本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

**第二章 技术标准与服务标准**

**一、技术标准**

1、投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求，具体规格及尺寸详见报价表。

 2、所提供的标识牌宣传牌符合国家技术规范和质量标准，所制作的物料原材料有正规的采购合同。

 3、招标方所选择的物料材料需达到通用类行业标准要求。

 4、具备专业的济南本地安装服务团队，所有标识牌宣传牌安装应保证安全、牢固、美观。

**二、服务标准**

 1、根据国家现行的规定及投标承诺，提供包装、送货（济南地区）、装卸、安装、调试和非人为损坏的售后服务，报价应包含所有费用。

2、投标厂家需具备本地化的服务能力并配有专业的技术队伍，提供快速的售后服务响应，要求接到招标方提出的标识采购需求1小时内响应，非现场勘查的6小时内物料清单并出示效果图，需现场施工测量项目需24小时内到达现场，7乘24小时提供技术响应及答疑，投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

**第三章 评标流程与标准**

**一、评标流程**

1.招标人将坚持“公开、公平、公正”原则，严格按照国家法律法规及公司规章制度要求，设立专家评审小组进行招标评审。

2、评审小组专家成员评标将分为技术评分和价格比价两轮进行评审，采用多级评标模式。评审小组专家成员先对技术要求进行评分，样品质量严重偏离招标方技术标准的直接淘汰，评标时将按照投标厂家技术分的高低择优进入第二轮，第二轮为价格淘汰制，投标单位可兼投兼中，对未中标单位不做任何解释。

**二、评分标准**

**技术评分标准（50分）**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分内容 | 评分标准 |
| 产品质量（25分） | 投标单位根据**样品清单**要求，务必携带投标相关样品，中标厂家提供的样品需封样，如中标后发现实际采购与样品不符，一次性扣除履约保证金并纳入供应商黑名单。样品请供应商自备纸箱或捆扎类器具，便于封存。经综合评定携带投标样品种类齐全、质量为“优”的，赋20～25分；情况为“良”的，赋15～20分；情况为“一般”的，赋15分及以下，不提供样品为0分。 |
| 履约能力（10分） | 根据投标单位的规模、公司总人数及相关物料设备数量进行评分，如弄虚作假行为，一经发现一次性扣除履约保证金并纳入供应商黑名单。经综合评定：1、投标厂家正式在职人员大于50人以上（需提供缴纳社保证明），能提供购买操作设备的合同原件、发票等证明材料完整且规模较大，综合实力为“优”的，赋8～10分；2、投标厂家正式在职人员大于30人以上（需提缴纳供社保证明），能提供购买操作设备的合同原件、发票等证明材料完整且规模一般，综合实力为“良”的，赋5～8分；3、投标厂家正式在职人员小于30人（需提供缴纳社保证明），能提供购买操作设备的合同原件、发票等证明材料完整且规模较小，综合实力为“一般”的，赋0～5分；**4、无法证明厂家履约能力且不提供证明材料的，即认为无效投标，取消资格。** |
| 设计能力及人员配备情况（10分） | 投标单位需具备一定水平的设计及排版能力人员，请投标单位在标书内明确现阶段本公司设计人员的数量及证明其设计水平的相关作品。经综合评定设计服务能力为“优”的，赋8～10分；情况为“良”的，赋5～8分；“一般”的，赋0～5分，不能提供的赋0分。 |
| 响应程度（5分） | 投标单位为保证招标方物料及时到位，所能提供的服务内容及响应程度进行打分，包含服务承诺、响应承诺、售后及质保期承诺、交付期承诺等四项内容，明确服务重汽集团的送货车辆数量、总安装团队的人数等，均需说明，格式自拟。经综合评定承诺后续服务安排及时合理的为“优”的，赋5分；情况为“良”的，赋3分；情况为“差”的，赋3分以下。 |

**价格评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分内容 | 评分标准 |
| 价格水平（50分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（50分）。其他投标人的价格统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价／投标报价）×50。 |

**三、合同签订**

1. 招标人根据评标工作小组的评标结果按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。

2、招标人发送《中标通知书》给中标人，中标人应及时与招标人联系，在规定的时间内（一般为接到通知后3个工作日内）到招标单位对《中标人推荐表》进行签字确认并签订合同，如果中标人接到《中标通知书》后，无不正当理由拒签合同、在签订合同时向招标人提出无理附加条件的，取消该投标人的中标资格，该企业进入中国重汽集团《违约单位名录》,禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。

3.中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。

4.在履行合同过程中，中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权解除合同并取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

**四、验收**

中标人不得以任何非正当理由拒绝制作，招标有权根据质量、服务及时性及态度对中标人每季度进行评分，评分标准细则详见合同，低于80分甲方有权采取包括但不限于罚款及单方面终止合同等措施进行处罚。合同期内，乙方必须服从管理，如严重违规，给甲方造成重大损失的，甲方有权单方面无条件终止协议,合同约定以最终签署版本为准。

**第四章 投标文件编制**

**一、投标文件签署**

法定代表人或投标人授权代表必须按招标文件的规定在投标文件（正本、副本及各附件）、报价单上签字并加盖投标人单位公章，不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章，否则投标将被视为无效。如投标人对投标文件进行了修改，则须由投标人的法定代表人或授权代表在修改的每一页上签字或加盖公章。

**二、投标文件的组成及密封**

1.投标文件分为四个部分组成：**资质证明文件、正本一份及副本伍份、报价明细表伍份及电子版U盘、技术评标所需要的证明文件。**以上四部分材料均需单独密封开标送达，如有重复资料，优先放置资质证明文件，并在封面明显处注明以下内容：

⑴项目名称：中国重汽集团2022年标识牌宣传牌招标采购项目。

⑵投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真，每一密封文件在封口处加盖投标人公章并注明“于2022年8月\*\*日上午9时之前不准启封”字样。

2.如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标人对投标人提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标人有权予以拒绝，并退回投标人取消其投标资格。招标结束后，无论投标人中标是否，投标人递交的投标资料一律不予退回。

三、 开标时需提交的材料说明：

1. 资质证明文件：按照附件要求放置相关证明材料，用A4纸打印一张明细表黏贴在档案袋外侧，档案袋内放置一张，**证明材料缺一不可**，如未提供招标人有权认为投标方不满足合格人要求，取消投标资格。

2、正本及副本编制：一律用A4纸规格打印文稿，正反面打印，请投标人必须严格按照以下顺序编制投标文件：

（1）投标书（格式一）加盖公章

（2）法人授权委托书（格式二）加盖公章

（3）投标厂家正式在职人员证明，需提供缴纳社保证明。

（4）投标单位提供购买操作设备的合同、发票等证明企业实力的证明材料的扫描件。

（5）企业情况、从业经历一览表及企业荣誉（格式三）

（6）投标人近三年为大型企业提供单个合同50万元以上物料业绩证明材料。

（7）投标单位明确现阶段本公司设计人员的数量及证明其设计水平的相关作品。

（8）响应承诺书：包含服务承诺、响应承诺、售后及质保期承诺、交付期承诺等四项内容，均需说明，格式自拟，加盖公章。

（9）投标人近三年的公司财务报表复印件加盖公章。

（10）具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本原件及复印件加盖公章。

（11）投标人需提供质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书复印件加盖公章。

（12）信用证明：包含银行资信证明、信用中国/信用山东无违反合同约定或违反法律法规等的失信行为的证明原件及复印件加盖公章。

（13）针对本标识招标范围内使用物料材质进行说明，包含品牌、型号、产地等，可在报价表后面备注说明。

（14）投标人可以证明企业实力的其他证明材料（可根据实际自行增加）。

3、报价明细表伍份纸质版及电子版U盘编制：

（1）报价明细表伍份纸质版每份加盖公章；

（2）电子版U盘中建立文件夹名称为投标单位全称，放入投标文件电子版、要求的资质文件扫描版及报价表，U盘上交存档，不返还；

（3）电子版《中国重汽集团2022年标识牌宣传牌报价汇总表》（以下简称“《汇总表》”，详见附件）excel版，开标现场录入供应商报价电子版信息，因产品条目过多，电子版作为报价的唯一依据，纸质版作为辅助。《汇总表》文件格式均为Excel表格，且不允许修改格式，若不按此格式进行报价，则视为无效报价；《汇总表》中条目不允许增删、改动、筛选、隐藏，尤其是“序号”列，若有则视为无效报价；《汇总表》Excel表格不要存在数据引用、链接、运算、样式、合并单元格等相关内容。

（4）报价：所有报价货币单位均为：元（人民币），不含税。

**格式1 投标书**

致（招标人名称） ：

根据贵方为中国重汽集团2022年标识牌宣传牌招标采购项目招标书，签字代表（全名、职务） 经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址） 提交下述文件：

据此，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 投标有效期：自投标截止之日起至合同签署日一直有效。
4. 投标人同意提供贵方要求的可能与投标有关的一切数据和资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
5. 投标人承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标人愿为此承担一切法律责任，并主动退出本项目竞标。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人授权代表签字： 职务： 日期：

投标人授权代表姓名、职务：

投标人名称（及公章）：

日期： 年 月 日

**格式2**

项目名称：中国重汽集团2022年标识牌宣传牌招标采购项目

日期： 年 月 日

**法人授权委托书**

致（招标人名称） ：

本授权委托书声明：我（法人姓名） 系（投标人名称） 的法定代

表人，现授权委托（投标人名称） 的 （授权委托代理人姓名） 为我

公司参加贵方组织的中国重汽集团2022年标识牌宣传牌招标采购项目的法定代表人授权委托代理人，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括：投标、参与开标、谈判、签约等。

投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我公司均予认可并对

此承担全部责任。

委托期限：2022 年 X 月 X 日至 2022年 X 月 X 日

全权代表无转委权。特此委托。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件（正面） |

|  |
| --- |
| ­­­­法定代表人身份证复印件（反面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（反面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（正面） |

单位名称（公章）：

法定代表人签字：

授权代理人签字：

**格式3**

项目名称：中国重汽集团2022年标识牌宣传牌招标采购项目

日期： 年 月 日

**企业情况、从业经历一览表**

|  |
| --- |
| 企业情况 |
| 公司名称 |  | 成立时间 |  | 注册资本 | 万元 |
| 公司在册员工人数 | 人 | 专业从事标识牌宣传牌设计的员工人数 | 人 |
| 公司现有主要业务 |  |
| 企业简介 |  |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**1.投标人为满足本招标项目之需，需实际配置的、包含但不限于上述设备、人员及其他条目；

2.投标人可在上表内容基础上，酌情自行增加相关条目，以便更好的满足项目开展之需要。

**格式4**

**开标资质文件审查**

**投标人名称（盖章）：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **文件名称** | **原件** | **复印件** | **备注** |
| 1 | 统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本 |  |  |  |
| 2 | 质量管理体系认证证书 |  |  |  |
| 3 | 环境管理体系认证证书 |  |  |  |
| 4 | 职业健康安全管理体系认证证书 |  |  |  |
| 5 | 信用证明：银行资信证明、信用中国/信用山东无违法记录证明 |  |  |  |
| 6 | 法人授权委托书及身份证 |  |  |  |
| 7 | 代理商企业委托证明文件，格式自拟（非代理不需提供） |  |  |  |
| 7 | 近三年的公司财务报表 |  |  |  |
| 8 | 提供购买操作设备的合同原件、发票等证明材料 |  |  |  |
| 9 | 提供单位就职人数的社保证明 |  |  |  |
| 10 | 保证金缴纳凭证 |  |  |  |

 **时 间：**

 **法定代表人或授权代表签字：**

**注：1、资质证明文件按以上顺序放置单独封袋，并附上以上表格，以上证明材料缺一不可，原件及复印件均需提供。**

**2、原件及复印件一栏无需投标人填写，由招标方现场查验填写。**

**格式5**

**在线资质文件预审目录**

**投标人名称（盖章）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **文件名称** | **备注** |
| 1 | 统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本 |  |
| 2 | 质量管理体系认证证书 |  |
| 3 | 环境管理体系认证证书 |  |
| 4 | 职业健康安全管理体系认证证书 |  |
| 5 | 信用证明：银行资信证明、信用中国/信用山东无违法记录证明 |  |
| 6 | 法人授权委托书及身份证 |  |
| 7 | 代理商企业委托证明文件，格式自拟（非代理不需提供） |  |
| 8 | 近三年的公司财务报表 |  |
| 9 | 提供单位就职人数的社保证明 |  |
| 10 | 保证金缴纳凭证 |  |

注：以上资料缺一不可，投标方需提供高清扫描文件，未能提供或资料不全的投标单位为无效投标，认定无效投标的厂家招标方将不再提供样品制作清单，开标时现场将核验原件，如有弄虚作假行为一经发现，将纳入供应商黑名单。