**中国重汽集团济南商用车有限公司**

**新建涂装车间涂装过程车身定位装置项目**

**招标文件**

**招标编号：CGZX-202203-0042**

**招 标 人：中国重汽集团济南商用车有限公司**

**2022年3月**

**目 录**

[第一章 招标公告 3](#_Toc96679255)

[第二章 投标文件编制 15](#_Toc96679256)

**第一章 招标公告**

**一、项目名称**

项目名称：济南商用车制造公司新建涂装车间涂装过程车身定位装置项目

**二、招标内容及形式**

招标内容：针对中国重汽集团济南商用车制造公司新建涂装车间涂装过程车身定位装置进行招标。

2.1项目概况：涂装车间主要进行重卡驾驶室、皮卡（包含驾驶室和货箱）涂装作业工作，主要作业内容包含：前处理电泳（360°翻转输送）、涂胶（包含焊缝密封胶、LASD、车底PVC和门槛裙边胶等）、面漆喷涂（机器人自动喷涂，配备内喷开门机器人）等，为保证涂装过程中部分活动部件（如：车门、工具箱盖、顶盖、发动机舱盖、货箱后尾门等）在涂装过程中紧固可靠及配合开门机器人等作业需要，需设计制作工装用于车身定位。

2.2供货方式：交钥匙工程，卖方负责根据产品结构对车身定位装置的设计、加工制作、运输、调试等满足招标方使用需求。

2.3交货期：合同签订后60个日历日内交付。

2.4交货地点：中国重汽集团济南商用车制造公司

**三、招标形式**

招标形式：公开招标

**四、议程安排**

1.发标时间：本项目于2022年3月31日前在中国重汽官网<http://www.cnhtc.com.cn>（快讯中心-通知公告）发布招标公告。

2.答疑时间：截止至2022年4月14日上午12点前（若有变动另行通知）。

答疑联系人及联系电话：王卫华 13954111917

3.开标时间：2022年4月15日上午9:30时（若有变动另行通知）。

4.投标地点：世纪大道7777号重汽章丘工业园5号门济南商用车有限公司车身部会议室。

5.投标文件递交：于开标当日在投标地点现场递交。

6.招 标 单 位：中国重汽集团济南商用车有限公司

地 址：山东省济南市章丘区重汽工业园

邮 政 编 码：250220

电 话：0531-58069550

传 真：0531-58069515

联系 人：王卫华

Email： wangweihua@sinotruk.com

招标单位账户名称：中国重汽集团济南商用车有限公司

招标单位开户银行：中国银行股份有限公司章丘支行

招标单位银行账号：226005574527

招标单位开户行行号：104451040689

**五、报名及获取招标文件**

凡有意参加投标的受邀投标人，请于2022年4月13日下午17:00前，按照序号1-3顺序及所列项相关资料的原件扫描件加盖公章后（要求每一页原文件扫描在一页上，禁止两页或多页合并扫描在一页，扫描文件必须清晰可辨否则影响报名的审核，扫描文件格式为pdf格式，禁止采用压缩文件格式或图片格式，所有扫描文件都集成到1个pdf文档并设置目录）发送至邮箱wangweihua@sinotruk.com并电话联系工作人员查收（王卫华：联系方式：13954111917），邮件名格式为：XXX公司（五个字以内公司简称）XX项目报名资料。同时必须在邮件中以文字方式提供投标单位全称、投标授权人姓名、联系方式（固定电话、手机、电子邮箱）。

1.投标人报名表（见附件9）；

2.营业执照副本及相关资质；

3.信用中国截图（报名日期当日“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn）查询本单位未被列入联合惩戒失信人名单的网页截图）。

4.招标文件请在中国重汽官网<http://www.cnhtc.com.cn>（快讯中心-通知公告）下载获取。

**本项目实行资格后审，报名成功不代表资格审查通过，以最终通过招标工作小组的审查为准。**

**六、投标须知**

**1.合格投标人：**

1.1供方必须具备项目内容相关成功案例等相关资质并提供近三年的相关业绩证明；投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力。

1.2公司成立三年以上，注册资金不得低于100万。

1.3必须具有三年以上的相关工作经历和成功的类似工程案例。

1.4投标人须提供具有统一社会信用代码的新版营业执照副本复印件（加盖公章）。

1.5具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等，投标单位需提供银行审计或资信证明，保证单位财务状况良好可以进行投标。

1.6投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的。

1.7投标人须提供法人授权委托书复印件及投标单位授权代表的身份证复印件（加盖公章），开标现场核验授权代表身份证原件，授权代表由法人代表本人担任的，仅须提供法人身份证原件。

1.8在“信用中国”信息平台中，无行政处罚及失信记录等信息，提供查询页截图。

1.9供方的直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属。

1.10投标人须认可招标人的工作指令，包括节假日、夜间能正常开展工作的要求。

1.11投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包给其他单位。

1.12投标保证金金额：10000元人民币(壹万元整)，投标保证金应于2022年4月14日12：00时前到达招标人账户。（注：投标保证金必须从投标单位基本账户转出）

投标保证金有效期同投标有效期（中标通知书发出后30个工作日内，未中标单位投标保证金退还（无息），中标方投标保证金自动转为履约保证金）。

招标单位账户名称：中国重汽集团济南商用车有限公司

招标单位开户银行：中国银行股份有限公司章丘支行

招标单位银行账号：226005574527

招标单位开户行行号：104451040689

**(注：投标保证金必须从投标单位基本账户转出)**

1.13履约保证金：中标方投标保证金自动转为履约保证金。

退还时间：自项目交付验收合格之日起，30个工作日之内无息退还。

**上述为投标必备的资格条件，相关材料缺项会按不响应招标文件或无效投标处理，资质证明审查后废除投标资格。**

逾期的投标文件招标人不予受理。

**2.结算**

2.1本次招标为公开招标，报价应为：经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目所有相关环节有关的所有费用；

2.2付款结算方式：**以济南商用车有限公司付款方式为准。**

2.3合同价款的支付：

（1）设备全部到齐无质量问题，经安装、调试最终验收合格后，卖方提交金额为合同价款90 %的收据及合同剩余全额增值税专用发票（正本一份，复印件二份）并附带该套合同设备最终验收报告的原件及其复印件两份，经买方依照财务制度审核无误后支付。

（2）合同总价款的 10 %作为本合同约定设备的质量保证金，质量保证金在质量保证期内不计利息。待每套合同设备质量保证期满1年，卖方向买方提交金额为合同价款10%的收据（正本一份，复印件二份）及甲方出具的设备使用情况说明，经买方依照财务制度审核无误后支付。如有质量问题，质量保证金予以相应扣除。

**3.技术规范及服务**

3.1投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

3.2投标人可免费提供的、包含但不限于招标人所要求的其他相关服务内容，按本招标书“第二章 投标文件编制”要求，在技术标中说明。

**4.其他**

投标人须认可招标人**由于招标人上级集团公司政策变化引起的合同签订前终止项目**的要求。如投标人不认可、不接受，则投标人在本招标书“第二章 投标文件编制”之“相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）”中注明“不接受”字，招标人将视之为主动弃标。

其余未尽事宜，均按合同约定。

**5.要求招标人或相关合同签订单位提供的配合，在标书文件中说明。**

**七、投标文件格式**

**（注意：投标响应文件均需加盖投标单位公章，以下不再逐条款列示此项要求）**

**1.资质文件**

1.1企业简介

1.2投标单位情况表

1.3营业执照（复印件）

1.4法人授权委托书（附件3，格式见“第二章 投标文件编制”）

1.5相关业绩证明

1.6银行开具资信等级证明（复印件）

1.7近3年财务报表（2018/2019/2020年）

1.8投标保证金银行转账凭证电子回执

1.9在“信用中国”信息平台中，无行政处罚及失信记录等信息，提供查询页截图。

**重要提示：**资格审核中，上述所列示的所有条款均属于否决项，对于任意一项或多项未达到资格审核要求的投标人，视为主动放弃投标，该投标人将不能进入后续的评标程序。对于未通过资格审核要求的投标人，不做任何解释。

**2.技术标**

2.1投标人按本招标书“技术要求”中所列示项目内容自行编制的技术文件；

2.2相关条款偏离表（附件6，格式见“第二章 投标文件编制”）；

**注：**可做正偏离，但不允许有低于本招标文件相关要求的情况出现，否则视为主动放弃本项目投标。

2.3服务承诺函（附件5，格式见“第二章 投标文件编制”）；

2.4项目基本标准及基本要求；

2.5近三年的财务报表（附件7，格式见“第二章 投标文件编制”），盖公司有效公章；

2.6同类项目业绩一览表（附件8，格式见“第二章 投标文件编制”）及有效合同复印件；

2.7投标人认为需要提交的其它文件。

**3.商务标**

3.1投标书（附件1，格式见“第二章 投标文件编制”）；

3.2投标文件目录（附件2，格式见“第二章 投标文件编制”）

3.4开标一览表、分项报价清单（附件4，格式见“第二章 投标文件编制”）；

3.5投标人认为需要提交的其它文件。

**4.需单独密封的文件**

资质文件（内装1正、1副）

开标一览表（内装1份）

技术标书（内装1正、5副，提供电子版技术标书，使用U盘提供）

商务标书（内装1正、5副，提供电子版商务标书，使用U盘提供）

**5.密封文件的封面标记**

项目编号；

项目名称；

投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真；

密封文件在封口处加盖投标人公章；

开标一览表、标书正副本密封文件均需在封口处注明“于2022年4月15日上午9:30时之前不准启封”字样；

投标文件必须用A4幅面纸打印后装订成册，每份标书封面右上角注明“**正本”或“副本**”字样；

密封文件封面应注明：资质文件、技术文件、商务文件、开标一览表。

**如果投标人未按上述要求对投标文件进行密封和标记，或因投标人密封不当造成投标文件的提前开封，招标人有权予以拒绝，并视为投标人主动放弃投标。**

**八、投标、开标、评标**

1.开标

所有报价货币单位均为：**元（人民币，含税）。**

2.投标文件的澄清

2.1为有助于对投标文件的审查、评价和比较，招标人要求投标人于开标现场对其投标文件进行澄清，投标人应按照招标人要求的格式答疑和澄清。澄清函应作为投标内容的一部分。

3.评标

3.1评标工作由招标人为该项目依法组织的、由三人及以上单数成员（视标的额大小按规定确定专家人数）组成的评标专家小组负责，参照以下评分标准，采用综合评定法，即由评标工作小组按照国家招投标有关规定，本着公平、公正、公开、有序的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审。

3.3定标方式为综合得分最高者中标，不保证价格最低者中标，本次评标采取投标单位多轮报价逐级淘汰的方式。

投标前请各投标人按照标书技术要求对项目方案进行充分准备，有意投标的单位应默认认同上述开标、评标过程，无异议。

1. 评分标准

4.1工作小组进行开/唱标工作，唱标人/记录人/监标人进行签字。

4.2技术标开标，专家审核推荐入围单位。

4.3商务标开标，专家审核推荐入围单位。

4.4专家进行技术和商务标综合评审，报主管领导审核。

注明：电子标书一定要提供U盘（4G以上正规品牌），U盘内分别存入本次招标投标方所提供的电子版和PDF版，如有病毒造成设备损坏一切后果由投标方负责。不提供电子标书将不退还保证金。**本次招标评价分为几个方面，总赋分为100分，评分细则如下。**

**《评标因素及权重分值表》**

| 类别 | 总分 | 评审内容 | 最高得分 | 评分标准 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 技术标 | 40 | 技术方案 | 25 | 技术方案合理，满足车身定位装置使用需求，且项目设计、加工制作等工装设备配备齐全，视情况优得16-25分，良得6-15分，一般得0-5分。 |
| 计划控制及执行 | 5 | 有详细可行的行动计划能保证项目进度，成立专项小组且职责明确，全流程项目人员经验丰富，有风险管理措施；方案合理、完善、切实可行，安全、工期、质量保证措施合理可行能确保安全，视情况优得4-5分，良得2-3分，一般得0-1分。 |
| 商务响应 | 5 | 经过有效性和符合性审核合格的投标人，投标文件中对付款、施工进度及保证措施、安全环保、交货、验收等方面进行响应说明，视情况优得4-5分，良得2-3分，一般得0-1分。 |
| 业绩 | 5 | 五年内有相关业绩的合同证明材料，每提供1份材料得1分,得分上限为5分。 |
| 商务标 | 60 | 投标报价 | 60 | 1.经初审合格的投标文件其投标报价为有效报价。  满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分60分（标准分）。  2.其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×60。  3.评标价格均以元（RMB）为单位计算，百分率、得分值小数点后保留二位，第三位四舍五入。  4.评标委员会二分之一以上人员认为某投标总报价有低于成本价嫌疑的，视为无效报价，不进入下一步评审。 |

备注：

1、通过初审者为有效投标。

2、综合评价值相同的，依照价格、技术、商务、服务及其他评价内容的优先次序，根据分项评价值进行排名。若上述排名皆相同的，则由全体评委成员无记名投票，得票高者排序在前。

3、评委打分不得超过得分界限。

4、投标方提交的投标文件和资料必须真实有效。合同签订前，招标方有权组织联合小组（财务、技术、设备、质量等）到中标候选人实地审核，如发现投标文件和资料有弄虚作假，招标方有权取消其中标候选人资格，同时招标方有权扣留其投标保证金。

**九、合同签订**

1.根据评标工作小组的评标结果并按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人，也不对未中标人做任何解释。

2.中标通知书是签定合同的依据，招标人发送《中标通知书》给中标人，中标人应及时与招标人联系，在招标人要求的时间内完成合同签订，如果中标人接到《中标通知书》后，**无正当理由拒绝按其规定的期限与相关单位签订合同或在签订合同时向招标人或相关单位提出附加条件或者更改合同实质性内容的，对条款作出较大变更或提出令招标单位难以接受的附加条款，则招标单位有权撤销中标单位的“中标通知书”，招标人有权取消其中标资格，且由中标单位承担由此引起的有关责任，投标保证金不予返还。招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。**

3.中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，且检测全过程符合相关法规要求，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。

4.中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

5.招标人有权指定招标人的关联单位作为合同签订人，与中标人签署相关合同，且具体权利义务以双方最终签署的合同为准。

6.中标人须认可由于招标人上级集团公司政策变化引起的合同签订前终止项目的要求。

**十、废标及终止招标**

1.投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

1.1投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

1.2投标人在报价有效期内撤回投标；

1.3在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

1.4投标人以任何方式诋毁其他投标人；

1.5投标人串通投标；

1.6以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

1.7中标人不按规定签订合同；

1.8法律、法规规定的其他情况。

2.出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。

2.1出现影响采购公正的违法、违规行为的。

2.2评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的

2.3因重大变故，采购任务取消的。

2.4有效参与投标的单位不足三家以上的。

2.5招标人认为其他应终止招标的情形。

**十一、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**十二、项目基本标准及基本要求**

**12.1项目名称**：新建涂装车间涂装过程车身定位装置项目

**12.2工装数量**：根据产品定位位置及满足基本生产需求工装数量详见下表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工装工具名称 | 数量（台/套，按照辆份需求） | 备注 |
| 1 | 卡车车门电泳固定工装 | 200 | 单车两门 |
| 2 | 卡车工具箱盖电泳固定工装 | 200 | 单车两盖 |
| 3 | 卡车顶盖电泳固定工装 | 200 |  |
| 4 | 皮卡车门电泳固定工装 | 100 | 单车四门 |
| 5 | 皮卡发动机舱盖电泳固定工装 | 100 |  |
| 6 | 皮卡货箱后尾门电泳固定工装 | 100 |  |
| 7 | 皮卡油箱盖电泳固定工装 | 100 |  |
| 8 | 皮卡动机舱盖涂胶固定工装 | 100 |  |
| 9 | 皮卡货箱后尾门涂胶固定工装 | 100 |  |
| 10 | 皮卡车门面漆固定工装 | 100 | 用于开门机器人 |
| 11 | 皮卡发动机舱盖面漆固定工装 | 100 | 用于开盖机器人 |
| 12 | 皮卡货箱后尾门面漆固定工装 | 100 |  |
| 13 | 皮卡油箱盖面漆固定工装 | 100 |  |
| 14 | 可重复用车门固定带 | 2500 |  |

**12.3用途**：为保证涂装过程中产品件部分活动部件（如：车门、工具箱盖、顶盖、发动机舱盖、货箱后尾门等）在涂装过程中紧固可靠及配合开门机器人等作业需要，需设计制作工装用于车身定位。

**12.4项目要求：**

**（一）总体要求：**

1、本项目定位装置为非标准工装治具，设计方案应详细、明确，工装的设计考虑相类似工件使用的通用性，工装设计使用考虑现场使用安全、高效、方便及便于清理维护，机构稳定可靠，充分满足使用要求，并为全新货物。

2、标准与规范：严格按照国家现行有效的相关技术标准与规范设计制造，符合国家有关质量、节能、安全、环保标准的要求。投标方设计施工必须符合《机械行业标准》、《安全生产法》等法律法规的规定。

3、投标方应对招标方采购的货物所涉及的技术、产能等信息负有保密义务，招标方拥有追究投标方泄密责任的权利；招标方如有需要，投标方应无条件签署保密协议。

4、工装的设计和使用应便于安装和拆卸，同时不能影响涂装生产线的正常运转。

5、投标报价明细表应包括设备主要部件型号规格、材质等信息。

6、包装、运输、检验、交付、安装、调试、结算、质保及售后服务等以合同约定为准。

7、无论是否有技术偏离，投标方均应在投标文件“技术偏离”中明确作出有无说明。若有异议，不管是多么微小，投标方必须予以明确和详细的说明或澄清。

8、本项目适应于中国重汽集团济南商用车有限公司，满足现场使用需要，为交钥匙工程。

**（二）具体技术要求：（主要技术参数和招标要求）**

招标文件中所列技术要求为基本功能需求，是投标必要条件；所有技术要求皆为说明招标项目的技术标准和要求，法律含义为“参照或相当于”。其它条款若未响应或不满足，将根据招标文件要求减分。即便未被及时发现而使该投标人中标或者已经签订合同，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则招标人均有权随时视情形决定是否取消该投标人的此前评议结果，或随时视情形决定是否对该投标予以拒绝，并有权决定采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标人被拒绝或被取消该投标人的此前评议结果，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

由于产品数模保密，投标前，投标单位应与招标单位联系，若条件允许现场进行产品件实物或数模查看并充分了解产品结构，保证定位装置设计使用充分满足要求。

**项目包括以下内容：**

适应于中国重汽济南商用车有限公司济南商用车制造公司新建涂装车间涂装过程车身定位装置适用性要求。

1.1功能用途：

为保证涂装过程中产品件部分活动部件（如：车门、工具箱盖、顶盖、发动机舱盖等）在涂装过程中紧固可靠及配合开门机器人等作业需要。

1.2生产能力或效率：

1.2.1生产纲领：双班10万辆/年。

1.2.2生产节拍：25JPH。

1.3技术性能参数，包括精度、工装一致性和焊接加工质量方面的要求：

1.3.1精度：用于机器人等自动作业工序的工装治具精度满足±2mm，且工装的加工制作必须要保证一致性。

1.3.2工装所使用的标准件要有耐久性，如：磁铁等必须要满足高温（200℃）烘烤且无磁性衰退，满足永久使用性能，工装使用过程中会因为接触油漆而需要使用脱漆剂等材料进行清理，必须要满足清理功能。

1.3.3可重复使用的车门固定带在使用时必须对漆膜无损伤。

1.4包装运输

1.4.1货物需进行必要的包装防护，做好防锈、防雨、隔离、固定等处理，保证货物在运输途中，安全无损坏。

1.4.2货物运输到达的目的地为招标方工厂，投标方同时承担货物从投标方工厂到招标方工厂的运保费。投标方应在交货前7天内向招标方提供货物价值以及尺寸、重量等明细清单、预计到达招标方的时间等信息。

**（三）提供技术资料**

1、电子版图纸，包含三维图纸和CAD图纸；

2、保证设备正常运行、维护及易损件等必需的其它参数和资料；

**（四）服务**

1、卖方应提供工装**1年**的质保，质保期内免费上门维修、更换。

2、质保期内如设备出现质量问题，必须由卖方提供免费保修服务；并免费更换配件。

3、在接到买方的通知后，卖方应在2小时内做出问题的处理决定或意见，并报知买方，双方意见一致后，卖方应在12小时内到达买方现场，1个工作日内排除故障。

4、卖方有义务就设备正确使用和功能开发事宜向买方提出指导性意见和合理化建议，提醒买方对各重要部件的标定、检查、维护及操作注意事项等，并提供各种免费咨询服务。

5、在质量保证金支付期内，如果设备因质量问题造成设备停止运行，卖方应在1个工作日内使其恢复，由此产生的各项费用及对买方所造成的全部损失均由卖方一并承担，并应承担相应的补偿。

6、质保期满后，卖方应保证提供及时的、质优的、价格优惠的技术服务和备品备件。如出现质量问题，卖方应予以及时修复和更换，且只收取成本费，卖方承诺对设备使用全生命周期内所出现的所有质量问题负责。

**（五）验收**

1、单机调试验收

各车型工装的安装、调试使用均能正常满足工装使用要求，稳定、可靠。

2、批量试生产验收

在车身首台合格车下线3个月或累计生产3000台车身，先到为准。满足生产节拍、质量标准要求。如不满足要求，择期重新测试。

3、终验收

在不影响正常生产的前提下，能够达到设计节拍，并按设计节拍生产、达到工艺要求、不影响生产质量/安全/法规、满足设备开动率的情况下，遗留问题可解。满足以上条件可以组织验收。

**（六）安装技术培训**

1、卖方应在安装调试中对用户免费进行操作、维修等方面的现场培训，以及其它相关的技术培训和指导；

2、培训应能使用户操作或维修人员掌握工装操作，保证正常运行并排除设备的一般故障。

**十三、本次招标最终解释权归中国重汽集团济南商用车有限公司。**

第二章 投标文件编制

**一、投标文件签署**

1.法定代表人或投标人授权代表必须按招标文件的规定在投标文件（正本、副本及各附件）上签字并加盖**投标人单位公章**，不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章，否则投标将被视为无效。如投标人对投标文件进行了修改，则须由投标人的法定代表人或授权代表在修改的每一页上签字或加盖公章。

2.任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人的法定代表人或授权代表签字或加盖公章后才有效。

**二、投标文件的密封和标记**

项目编号；

项目名称；

投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真；

密封文件在封口处加盖投标人公章；

开标一览表、标书正副本密封文件均需在封口处注明“于2022年4月15日上午9:30时之前不准启封”字样；

投标文件必须用A4幅面纸打印后装订成册，每份标书封面右上角注明“**正本”或“副本**”字样；

密封文件封面应注明：资质文件、技术文件、商务文件、开标一览表。

**如果投标人未按上述要求对投标文件进行密封和标记，或因投标人密封不当造成投标文件的提前开封，招标人有权予以拒绝，并视为投标人主动放弃投标。**

**三、投标文件格式要求**

**附件1**

**投标书**

致中国重汽集团济南商用车有限公司：

根据贵方为**新建涂装车间涂装过程车身定位装置**项目招标书，签字代表（全名、职务） 经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址） 提交下述文件：

资质证明文件（内装1正、1副）

开标一览表（内装1份）

商务标书（正本1份和副本5份，）

技术标书（正本1份和副本5份）

据此，签字代表宣布同意如下：

所附投标报价表中规定的应提供的投标报价。

1. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 投标有效期：自投标截止之日起至合同签署日一直有效。
4. 投标人同意提供贵方要求的可能与投标有关的一切数据和资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
5. 投标人承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标人愿为此承担一切法律责任，并主动退出本项目竞标。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话： 传真：

投标人授权代表签字： 职务：

投标人名称（及公章）：

日期： 年 月 日

附件**2**

投标文件目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 索引 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**1.本表填写投标文件主要内容，以用于开标宣读。

2．“索引”一栏填写该主要内容对应于投标文件的“条款号/页号

**附件3**

**法人授权委托书**

致中国重汽集团济南商用车有限公司：

本授权委托书声明：我（法人姓名） 系（投标人名称） 的法定代表人，现授权委托（投标人名称） 的 （授权代表姓名） 为我公司参加贵方组织的**济南商用车制造公司新建涂装车间涂装过程车身定位装置**项目的法定代表人授权委托代理人，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我公司均予认可并对此承担全部责任。

委托期限：20XX 年X 月 X 日至 20XX 年 X 月 X 日

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

投标人名称：（盖单位公章）

法定代表人：（签字）

**附法人代表及被授权人（授权代表）有效的身份证正反两面复印件**

**附件4**

开标一览表

招标项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

招 标 编 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| 投标总报价（含税） | 大写：万元；小写：万元； |
| 交货期 |  |
| 质保期 |  |
| 付款方式有无偏离 |  |
| 对招标文件的认同程度（是否完全认同） |  |

**注：1、本表除附在投标文件中外，还应一份单独密封，以便唱标。**

**2、此表中的报价必须与相应的报价明细表中的报价一致。**

投标人:(盖章)

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

**附件4-1**

投标明细分项报价一览表

项目名称： 包号：

投标单位名称：

金额单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工装工具名称 | 数量（台/套） | 材料重量（kg） | 材料费（元） | 人工费（元） | 单价（元） | 小计（元） | 备注 |
| 1 | 卡车车门电泳固定工装 | 200 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 2 | 卡车工具箱盖电泳固定工装 | 200 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 3 | 卡车顶盖电泳固定工装 | 200 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 4 | 皮卡车门电泳固定工装 | 100 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 5 | 皮卡发动机舱盖电泳固定工装 | 100 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 6 | 皮卡货箱后尾门电泳固定工装 | 100 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 7 | 皮卡油箱盖电泳固定工装 | 100 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 8 | 皮卡动机舱盖涂胶固定工装 | 100 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 9 | 皮卡货箱后尾门涂胶固定工装 | 100 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 10 | 皮卡车门面漆固定工装 | 100 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 11 | 皮卡发动机舱盖面漆固定工装 | 100 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 12 | 皮卡货箱后尾门面漆固定工装 | 100 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 13 | 皮卡油箱盖面漆固定工装 | 100 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 14 | 可重复用车门固定带 | 2500 |  |  |  |  |  | 注明材质 |
| 15 | 设计费 | / |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 管理费 | / |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 利润 | / |  |  |  |  |  |  |
| 18 | 税费 | / |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 | / |  |  |  |  |  |  |

说明：1、所有投标单位须按上述格式对实施范围的各组成部分及分项进行报价；

2、价格中包括人工、管理费、各种应付税费等全部费用，应注明材质；

3、以上每一项目的报价应仅含该项本身内容的报价，投标单位不得将其他项目的价格含在上述一项或多项中作为整体报价。如果投标单位未填报某一或若干分项，则此项或若干项的费用则被认为已经包含在报价清单的其他项目中。投标单位在投标报价(含分项报价)中，没有注明或填写价格的，该项费用为免费或由投标单位自行内部消化；

4、附件4中各项报价要与附件3的各项报价的总价一致，上述金额如有不一致的，以最有利于招标人的金额为准。

投标单位名称：(盖章)

授权代表：(签字)

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附件5**

服务承诺

致：（招标人）

我单位承诺：

①经招标人认可的工程项目经理及相应资质的专业技术、管理人员必须是将来施工现场的实际操作者，并应常驻项目施工现场，上述人员未经招标人同意，我单位不得擅自调换或撤离，招标人如认为有必要，可要求对上述人员中的部分人员作出更好的调整。

②按招标文件要求完成相应工作内容。

③我单位已完全理解、明确并熟知招标文件中的全部招标内容，对施工范围及施工要求无异议。

投标人：（盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

邮政编码：电话：传真：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附件6**

相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款 | | 偏离内容 |
| 条款号 | 条款要求 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |

**投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：**

**注：**为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

**附件7**

近三年的财务报表

单位：万元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 |  |  |  |
| 1 | 注册资本 |  |  |  |
| 2 | 实收资本 |  |  |  |
| 3 | 全部资产总值 |  |  |  |
| 4 | 固定资产总值 |  |  |  |
| 5 | 流动资产 |  |  |  |
| 6 | 平均流动资产余额 |  |  |  |
| 7 | 速动资产 |  |  |  |
| 8 | 流动负债 |  |  |  |
| 9 | 年末所有者权益 |  |  |  |
| 10 | 营业收入 |  |  |  |
| 11 | 净利润 |  |  |  |
| 12 | 现金净流量 |  |  |  |
| 13 | 流动比率%  （流动资产/流动负债） |  |  |  |
| 14 | 速动比率%  （速动资产/流动负债） |  |  |  |
| 15 | 资产负债率%  （总负债/总资产） |  |  |  |
| 16 | 应收账款周转率%  （收入总额/平均应收账款） |  |  |  |
| 17 | 存货周转率%  （销售成本/平均存货） |  |  |  |
| 18 | 资产报酬率%  （收入/资产） |  |  |  |
| 19 | 净资产收益率  （净利润/平均净资产） |  |  |  |

注：投标人应同时提供近三年的财务报表或近三年的财务资料

投标人代表（签字）：

**附件8** **业绩表**

近三年承揽同类或相似项目和服务业绩，包括已收到中标通知但尚未签订合同的项目（提供相关合同的复印件）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 签约  日期 | 同类或相似项目合同价 | 业主 名称 | 地址/电话/传真 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

**附件9**

**投标人应邀函**

公章：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | |
| 项目编号 |  | | |
| 投标单位  （全称） |  | | |
| 项目负责人 |  | 联系电话 |  |
| 公司电话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  | | |
| 报名时间 | 年 月 日 | | |

**注：**请投标单位认真填写并加盖公章，并于规定日期前以扫描电子版形式回传至以下联系人邮箱。缺项及不按要求时间回复均视为自动放弃本次投标。

联系人：王卫华 联系电话：13954111917 电子邮箱：wangweihua@sinotruk.com

**附件10**

**封面格式（参考）**

|  |  |
| --- | --- |
| **技术投标文件**  项目编号：  项目名称：  投标人名称（公章）：  地址：  电话：  传真：  邮编： | **商务投标文件**  项目编号：  项目名称：  投标人名称（公章）：  地址：  电话：  传真：  邮编： |

|  |  |
| --- | --- |
| **开标一览表**  项目编号：  项目名称：  投标人名称（公章）：  地址：  电话：  传真：  邮编： | **电子版投标文件**  项目编号：  项目名称：  投标人名称（公章）：  地址：  电话：  传真：  邮编： |

**封口格式：**

|  |
| --- |
| ……………………于 年 月 日 时之前不准启封（公章）………………… |

**附件11**

**施工组织设计、施工方案及施工进度计划**

**（格式自定）**