

中国重汽豪曼汽车宣传纪念品制作项目

标 书

招标单位：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

2025 年 10 月

第一部分 招标公告

一、项目名称

项目名称：中国重汽豪曼汽车宣传纪念品制作项目。

二、招标内容

中国重汽豪曼汽车宣传纪念品制作。

三、开标时间

1. 开标时间：2025 年 10 月 31 日 14:30 时（若有变动另行通知）。

2. 投标地点：重汽海西办公楼 213 会议室（若有变动另行通知）。

四、投标须知

1. 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力。公司成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准），注册资金不低于 500 万；公司需为一般纳税人资格，经营范围满足招标项目需求；投标人须提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本原件及复印件（加盖公章）。

2. 投标人须提供法人授权委托书原件（投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件及复印件（加盖公章），法人到场的，出具法定代表人资格证明文件。

3. 具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好，投标人三年内无违法及重大违规情况。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

4. 投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的证明原件。

5. 投标人近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常的证明原件。

6. 投标人有过大型商用车集团宣传纪念品设计，供应案例，同时须对纪念品进行投标报价、提供样品、样品包装。

7. 投标人一旦参与投标，无论是否中标、是否签署合同，对获得的招标人商业信息（包括但不限于文字、图形、logo、商标、技术等所有信息资料）均不会用于本次投标项目以外事项，否则自愿承担一切责任。

8. 中标的投标人严禁弃标，弃标单位将进入中国重汽集团《违约单位名录》，禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。

9. 投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

10. 本次招标项目不接受联合体投标。

11. 逾期的投标文件招标人不予受理。

五、终止招标

出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标

1. 符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 经评标委员会评审，所有投标均不符合招标方要求的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 招标人认为其他应终止招标的情形；

六、废标

投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

1. 投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；
2. 投标人在报价有效期内撤回投标；
3. 在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；
4. 投标人以任何方式诋毁其他投标人；
5. 投标人串通投标；
6. 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
7. 中标人不按规定签订合同；
8. 投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；
9. 投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的。
10. 法律、法规规定的其他情况。

七、验收及违约责任交货期

1. 按照合同约定执行。
2. 合同以最终签署版为准。

八、付款方式

验收后，当月挂账次月付款，支付方式为半年商业承兑。

九、投标报价

1. 经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目有关的所有费用，投标单位报价必须涵盖所有类目，否则为无效投标。

2. 设计稿的著作权、所有权等相关知识产权归招标人所有，投标人与招标人应当互相保守双方的商业秘密。对提供的参数、规格、价格、使用方法等技术资料，未经招标人书面许可，投标人不得泄露。

3. 所有报价货币单位均为：产品价格：元（人民币），含税。如发生政策性税费降低，中标价格要进行相应调整。

十、中标人瑕疵滞后发现的处理原则

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

十一、最终解释权

本次招标最终解释权归中国重汽集团福建海西汽车有限公司所有。

第二部分 标的物介绍

一、标的物数量及要求

序号	项目名称	规格要求	数量	备注
1	吸盘车载手机支架	品牌不限 材质：ABS 技术要求：支架适当位置带中国重汽 LOGO 元素，吸盘式车载手机支架，360 度自由旋转，适配于苹果，三星，华为等市场主要机型。 包装：中国重汽豪曼汽车元素 LOGO，独立 250 克白卡纸彩印包装盒，单个塑封装箱。 颜色：黑色	12000	
2	剃须刀	品牌：不限 功能：往复式三刀头，全机水洗，小巧轻便 Type-C 充电（方便与手机共用充电线），IPX7 防水（支持水洗清洁）长续航。 包装：内外包装印重汽豪曼元素 LOGO	3500	

3	充电宝	<p>品牌：不限（如乐视、卡斐乐、酷派等），但是必须有 3C 认证。</p> <p>功能：20000mAh，磁吸/有线充电两用，功率 22.5w 以上，自带充电线，过充/过放保护，电芯类型为聚合物电芯。</p> <p>包装：内外包装印重汽豪曼元素 LOGO</p>	3000	
4	束口袋	<p>材质：涤纶材质</p> <p>尺寸：约 42cm*34cm，竖款，可折叠，抽带式，重汽豪曼 LOGO。</p> <p>包装：外包装箱为 5 层瓦楞纸，确保不破坏箱内物品。</p>	12000	
5	打火机	<p>规格：机身尺寸 80*50*30mm</p> <p>材质：金色电镀钢制外壳，表面镜面抛光呈现经典金属光泽。</p> <p>颜色：金银各半</p> <p>技术要求：金色钢制煤油打火机，边缘圆角设计确保握持安全。整体为方正结构，顶部配备牢固的 5 铰链掀盖，底部可拆卸机芯便于燃油维护，正面可汽车花纹和龙头复古花纹，底部印有重汽豪曼品牌标志，搭载传统砂轮点火系统，搭配棉芯燃烧和 16 孔防风结构，初打着火率$\geq 90\%$，户外使用稳定；煤油油仓适配机身容量，底部棉垫吸附燃油，通过 1.5 米跌落测试及火焰高度国际安全标准。</p> <p>包装：标配礼盒包装，单机含说明书。整箱包装为专用定制纸箱，每箱 100 件（按照二级单位需求配比），整箱包装为专用定制纸箱，每箱 100 件（按照二级单位需求配比），纸箱外要清晰印刷箱内物品数量和明细，不允许用空白或者杂款纸箱以及编织袋包装。</p>	3000	
6	双层玻璃杯 (含包装)	<p>规格：205mm，直径 65mm。</p> <p>容量：不低于 330 毫升；直身款式。</p> <p>材质及工艺：双层高硼硅玻璃材质（禁止使用高白玻璃），耐骤冷热。</p> <p>技术要求：内带不锈钢茶漏，外管厚度不低于 2.4 毫米，内管厚度不低于 1.8 毫米。杯体中国重汽 LOGO 根据需求印制（多色标识，价格不变）。杯体内放合格证标签。</p> <p>品质保障：需要提供厂家授权委托书。</p> <p>包装：定制 3 层瓦楞纸彩盒包装，每箱 40 支。</p>	12000	

第三部分 评标

一、“重汽E采通”采购平台注册

1. 供应商注册（见“附件：非生产供应商注册操作手册”）

二、技术标准：

1. 投标人应与招标人指派验收后，当月挂账次月付款，支付方式为半年商业承兑。沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

2. 报价应含设计费、包装费、仓储费、送货费（送货至济南指定地区）、装卸费等费用。

三、评分标准及中标规则：

1. 招标人将坚持“公开、公平、公正”原则，严格按照国家法律法规及公司规章制度要求，设立专家评审小组进行招标评审。

2. 评标开始前，招标方对投标厂家进行在线资质文件预审（时间：开标前3个自然日前），开标当日评审小组对投标厂家进行现场资格复核，资格审查内容符合招标要求的合格厂家进入技术评审（注：资格审核中的原件及复印件缺一不可，不能提供现场审核资料的投标方即为无效投标）。

3. 评审小组专家成员先进行技术标、后进行商务标。评审小组专家成员根据分包要求分别按照技术评分标准进行技术标评议，技术讲解以“PPT”形式呈现，技术标得分80分及以上入围商务标，反之淘汰。技术标得分不带入商务标评议，商务标不再进行打分。技术方案开标后，将统一按既定优选纪念品技术方案及规格明细等进行分项报价。投标方报价包含各类目总价及单价，最高限价：含税98万元。本次中标人数量以总报价最低者入围1-3家，可进行分项目投标。中标结果按照单类产品优先达到合理最低价者中标并服务对应单项，最终总价按照合理最低价格执行。

技术评分标准

类别	评分内容	评分标准
技术评分	产品质量 (60 分)	<p>投标单位务必携带同类产品样品，且一个纪念品仅提供一种样品，现场提供的样品需封样，如中标后抽查实际采购与样品质量不符，一次性扣除履约保证金并纳入供应商黑名单。样品需提供符合要求的外包装样品，尺寸可自行确定。</p> <p>经综合评定携带投标样品种类齐全、质量为“优”的，赋 40~60 分；情况为“良”的，赋 20~40 分；情况为“一般”的，赋 20 分及以下，最少 0 分。</p>
	合同履约能力 (30 分)	<p>1、近两年为大型企业提供纪念品类物料供应，提交证明材料。根据投标单位的单位规模、公司总人数及相关物料设备数量进行打分，提供标书内相应证明材料的为 10 分，不提供的为 0 分，如弄虚作假行为，一经发现一次性扣除履约保证金并纳入供应商黑名单。</p> <p>2、供货周期小于 30 天赋 20 分；大于 30 天小于 60 天赋 10 分；大于 60 天小于 90 天赋 5 分；大于 90 天赋 0 分。</p> <p>经综合评定，第一项跟第二项综合实力为“优”的，赋 20~30 分；情况为“良”的，赋 10~20 分；情况为“一般”的，赋 10 分及以下，最少 0 分。</p>
	响应程度 (10 分)	<p>投标单位为保证招标方物料及时到位，所能提供的服务内容及响应程度进行打分，包含服务承诺、售后承诺、响应承诺等，格式自拟。</p> <p>经综合评定承诺后续服务安排及时合理的为“优”的，赋 10 分；情况为“良”的，赋 5 分；不能提供的赋 0 分。</p>

三、重新招标

若开标当日标的物的投标人数量不足三家的，招标人应当对该标的物重新招标。

四、评标模式

1. 招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式，由相关人员与专家组共同确定中标人。

2. 商务标评标

当众拆启进入商务标评标资格单位的商务标书，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，投标人授权代表现场确认无误后进行商务标的评标。经多轮商务评标后最低价推荐中标。

3. 投标文件未密封或资料不完整、投标人对招标文件的实质性要求未做出全面响应、有迹象表明投标人串通投标、中标后无正当理由在规定的

时间不签订合同的、投标人提供的投标文件弄虚作假及其它违反法律、法规规定情形的，视为无效投标。

第四部分 投标资料

一、纸质版资料规格

投标资料及招投标双方就投标交换的文件和来往函件，一律用 A4 纸规格打印文稿。同时，投标人还可在开标现场播放 PPT、视频等相关资料。

二、投标资料主要内容

投标资料应当加盖投标人公章，正本一份，副本三份。投标文件按以下分为三类，分开分装，分开查验：

1. 资质文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，正本一份、副本三份）

1) 投标公司单位简介（包含但不仅限于公司名称、成立时间、注册资本、公司在册员工人数（缴纳社保人员）、地址、主营业务介绍等）

2) 提供企业缴纳社保证明复印件（加盖公章），原件备查；

3) 投标人基本情况表，附带投标人三证合一的营业执照副本复印件（加盖公章），原件备查；

4) 若是法定代表人参加，需有法定代表人身份证复印件（加盖公章），原件备查。若不是法定代表人参加，需有法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证及被委托人身份证复印件（均加盖公章），投标人或被委托人应提供授权委托书原件、身份证原件备查；

5) 投标人近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常的复印件（加盖公章），原件备查；

6) 近两年为大型企业提供纪念品类物料供应，提交证明材料，不低于 3 份。

2. 技术文件（独立封装在一个档案袋，一式四份，正本一份、副本三份）项目策执行方案，包括针对招标文件技术要求提出的解决方案，明确项目推进进度及总体规划、具体实施、项目团队等。

3. 商务文件（独立封装在一个档案袋，一式四份，正本一份、副本三份）（格式详见附件 1）

三、投标资料要求

1. 资料文件正本用 A4 纸打印，须加盖投标人公章，并经法人代表或授权代表签署。投标资料的修改处须加盖公章。

2. 将文件密封在同一投标袋内，在封口处贴上封条，封条上须加盖公章，注明：

（1）招标人：中国重汽集团福建海西汽车有限公司。

（2）招标内容：中国重汽豪曼汽车宣传纪念品 XXX 制作项目。

（3）投标人全称、联系人、联系电话。

（4）法定代表人或授权代表签字。

四、投标资料的撤回

投标人撤回投标资料应以书面形式通知招标人，并应有投标人授权代表的签字和单位公章。

五、其他

1. 由于不可抗拒的原因，招标人对投标资料的遗失和损坏不负任何责任。

2. 招标结束后，中标方的样品封存，不予退还。

六、中标人瑕疵滞后发现的处理原则：

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦

中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

第五部分 中标

一、中标确认

中标后，招标人将发送《中标通知书》给中标人，中标人应在 3 个工作日内予以正式盖章确认，不能及时确认的，视为中标人弃标，招标人可按评标排名将未中标人递补为中标人

二、付款方式

标甲方收到全部货物签字验收合格后，乙方开具符合国家要求的增值税专用发票给甲方。甲方自收到增值税专用发票后当月挂账，次月以银行现汇的方式向乙方支付全部货款。

结算方式：半年期商业承兑汇票。

第六部分 其他

一、招标人的联系人信息

联 系 人：王鑫。

电子邮箱：845462380@qq.com。

咨询电话：18505986010。

确定投标的投标人，应在开标 3 日前，将加盖投标人公章的《投标书》（资质文件）扫描后，通过电子邮件的方式发送至上述电子邮箱进行报名。未向上述电子邮箱发送电子邮件的，或者逾期发送电子邮件的，无投标资格。咨询电话仅作为本次招标业务咨询使用，不作报名使用。

同时，投标人应在开标前 3 日前，缴纳保证金 5000 元，招标方将在 30 个工作日内将保证金无息原路返回至未中标单位，对于中标单位，保证金将在拍摄完成且正式发布后 30 个工作日无息原路返回。

保证金打款账户：

户名：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

开户行：中国银行永安支行

账号：428658383219

附件一：投标函

投标函

_____公司（招标人全称）：

按照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律规定，我们根据招标文件的要求，对_____（项目名称）进行投标。由投标人（全称）正式委托全权代表_____（姓名、职务）提交投标文件正本一份，副本三份，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。

（1）如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供货物。

（2）我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。

（3）我方已详细检查所有招标文件、附件以及所提供的参考文件等，因模糊和误解产生的一切后果，由我方自负。

（4）投标文件在公开报价后 90 天内有效。如果我方在规定公开报价后的有效期内撤回递交投标文件，将被没收投标保证金。

（5）我方同意招标人的要求，提供与递交投标文件有关的其他数据和资料。

（6）我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

（7）我方若未成为中标人，招标人有权不做任何解释。

(8) 我方同意按招标文件规定交纳投标保证金、中标服务费，遵守贵机构有关招标的各项规定。

(9) 与本报价有关的所有往来信函，应按下列地址进行：

地址：	邮政编码：
电话：	传真：
电子信箱：	
投标人全称：	开户银行名称：
公章：	银行帐号：
法人代表签字：	开户行地址：

年 月 日

附件二：授权委托书

法定代表人授权委托书

中国重汽集团福建海西汽车有限公司：

_____（投标人名称）法定代表人_____授权我公司_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次招标项目，投标活动的一切事宜。

委托期限：_____

全权代表无转委托。特此委托。

法定代表人身份证复印件（正面）

法定代表人身份证复印件（反面）

授权代理人身份证复印件（正面）

授权代理人身份证复印件（反面）

单位名称（公章）：_____

法定代表人签字：_____

授权代理人签字：_____

年 月 日

附件三、投标人基本情况表

投标方基本情况表

投标方名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：_____人			
企业资质等级			其中			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
开户账号						

经营范围	
备注	

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年____月____日

注：本表应附带投标方营业执照副本及其年检合格的证明材料、组织机构代码证、税务登记证、质量体系认证证书等材料的复印件（加盖单位公章）。

附件四：报价一览表

报价一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

投标方名称	
总报价（含税）	大写：_____元（人民币） 小写：_____元（人民币）
税点	
项目负责人	
交货期	
合理化建议及 优惠条件	
服务承诺	
对招标文件的 响应程度	完全认同
投标方现场 签字确认	

注：本报价一览表除在报价文件中装订外，还要单独装订密封两份，以方便公开报价。

投标方：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日期：_____年____月____日

附件五、报价明细表

报价明细表

由投标单位根据其投标明细编制清单并报价

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期： 年 月 日

注：

1. 本表中的总报价必须与《报价一览表》中的总报价一致。报价包含不含税金额、税率及价税合计金额。
2. 如上表中有关费用投标方免费提供，请注明"免费"字样。表格格式可根据需要进行扩展。

附件六、近三年类似项目业绩情况表

近三年行业类似项目业绩情况表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	项目单位	签订合同时间	合同金额	合作单位 联系人	合作单位 联系方式

注：1、后附中标通知书或合同协议书。
2、近三年是指从开标当天向前推两年，精确到日。

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年____月____日

附件七、投标方财务状况表

投标方财务状况表

1、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年__月__日

2、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年__月__日

3、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期: _____年____月____日

附：应附投标方近三年的财务报表：应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表等材料的复印件（加盖单位公章）。

附件八、服务承诺函

服务承诺函

项目名称: _____

公司：（招标人全称）

我代表（投标人名称）对中标合同产品的服务作如下承诺：

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：_____年____月____日

附件九：封面格式（参考）

封面格式（参考）

<p>技术（商务）标书（正本）</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>投标人名称（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p> <p>传真：</p> <p>邮编：</p>	<p>技术（商务）标书（副本）</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>投标人名称（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p> <p>传真：</p> <p>邮编：</p>
<p>报价一览表</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>投标人名称（公章）：</p> <p>地址：</p>	<p>电子版投标文件</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>投标人名称（公章）：</p>

电话：	地址：
传真：	电话：
邮编：	传真：
	邮编：

封口格式：

.....于____年__月__日__时之前不准启封（公章）
