

中国重汽豪曼汽车宣传纪念品制作项目

招标公告

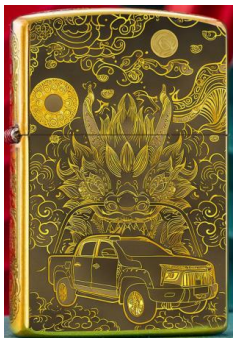
中国重汽豪曼汽车宣传纪念品制作项目已由相关部门批准，现组织进行公开招标，欢迎合格潜在投标人前来参加投标。

一、项目名称

中国重汽豪曼汽车宣传纪念品制作项目

二、招标内容

序号	项目名称	规格要求	数量	备注
1	车载手机支架	品牌不限 材质：ABS 技术要求：支架适当位置带中国重汽 LOGO 元素，吸盘式车载手机支架，360 度自由旋转，适配于苹果，三星，华为等市场主要机型。 包装：中国重汽豪曼汽车元素 LOGO, 独立 250 克白卡纸彩印包装盒，单个塑封装箱。 颜色：黑色	12000	
2	剃须刀	品牌：不限 功能：往复式三刀头，全机水洗，小巧轻便 Type-C 充电（方便与手机共用充电线），IPX7 防水（支持水洗清洁）长续航。 包装：内外包装印重汽豪曼元素 LOGO	3500	
3	充电宝	品牌：不限（如乐视、卡斐乐、酷派等），但是必须有 3C 认证。 功能：20000mAh，磁吸/有线充电两用，功率 22.5w 以上，自带充电线，过充/过放保护，电芯类型为聚合物电芯。 包装：内外包装印重汽豪曼元素 LOGO	3000	

4	束口袋	材质：涤纶材质 尺寸：约 42cm*34cm，竖款，可折叠，抽带式，重汽豪曼 LOGO。 包装：外包装箱为 5 层瓦楞纸，确保不破坏箱内物品。	12000	
5	打火机	规格：机身尺寸 80*50*30mm 材质：金色电镀钢制外壳，表面镜面抛光呈现经典金属光泽。 颜色：金银各半 技术要求：金色钢制煤油打火机，边缘圆角设计确保握持安全。整体为方正结构，顶部配备牢固的 5 铰链掀盖，底部可拆卸机芯便于燃油维护，正面可汽车花纹和龙头复古花纹，底部印有重汽豪曼品牌标志，搭载传统砂轮点火系统，搭配棉芯燃烧和 16 孔防风结构，初打着火率≥90%，户外使用稳定；煤油油仓适配机身容量，底部棉垫吸附燃油，通过 1.5 米跌落测试及火焰高度国际安全标准。 包装：标配礼盒包装，单机含说明书。整箱包装为专用定制纸箱，每箱 100 件（按照二级单位需求配比），整箱包装为专用定制纸箱，每箱 100 件（按照二级单位需求配比），纸箱外要清晰印刷箱内物品数量和明细，不允许用空白或者杂款纸箱以及编织袋包装。	3000	
6	双层玻璃杯（含包装）	规格：205mm，直径 65mm。 容量：不低于 330 毫升；直身款式。 材质及工艺：双层高硼硅玻璃材质（禁止使用高白玻璃），耐骤冷热。 技术要求：内带不锈钢茶漏，外管厚度不低于 2.4 毫米，内管厚度不低于 1.8 毫米。杯体中国重汽 LOGO 根据需求印制（多色标识，价格不变）。杯体内放合格证标签。 品质保障：需要提供厂家授权委托书。 包装：定制 3 层瓦楞纸彩盒包装，每箱 40 支。	12000	

服务周期：2025 年 10 月—2025 年 12 月（起止日期以最终合同约定时间为准）

三、投标人资格及要求

1. 投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》及有关的法律和法规。具备独立法人资格，具有独立承担民事责任能力、良好的财务状况并具有一定的垫资能力，能切实履行合

同。

2. 投标人在国家企业信用信息公示系统中不良记录、近三年的公司财物报表异常、存在严重违规或被列入招标人“黑名单”的，招标人有权取消其投标资格。

3. 投标人注册资本金应不低于 500 万元，营业执照在有效期内并且经营范围满足招标人需求，在国内注册三年以上（以营业执照成立日期到开标当日计算）。不符合本条款要求的视为废标项，招标人有权取消其投标资格。

4. 投标人须具备为大型商用车集团企业提供宣传纪念品策划、设计与供应的成功案例及相关经验，能够认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常工作等要求，并在开标时携带以往项目策划执行资料、企业资信材料、财务报表及完税证明等备查。

5. 投标人三年内无招标违规、谎报年度报告信息、提供虚假资质资料等行为或其他行政处罚记录。

6. 资格审查方式：资格后审，合格制。投标人应编制资格后审文件，否则视为放弃投标，内容包括：

（1）投标人基本情况表，附带投标人三证合一的营业执照副本复印件（加盖单位公章）。

（2）法定代表人资格等相关证明、授权委托书原件。若不是法定代表人参加，需有法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证及被委托人身份证复印件（均加盖公章），

投标人或被委托人应携带授权委托书原件、身份证原件备查。

(3) 投标公司单位简介 4 份。

(4) 投标人提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表。

(5) 证明投标人资格条件的其他材料，可附上。

四、报名及招标文件的获取

凡有意参加投标者，请于 2025 年 10 月 30 日下午 14:00 前，按照下面序号 1-5 顺序及所列项相关资料的原件扫描件（要求每一页原文件扫描在一页上，禁止两页或多页合并扫描在一页，扫描文件必须清晰可辨否则影响报名的审核，扫描文件格式为 pdf 格式，禁止采用压缩文件格式或图片格式，所有扫描文件都集成到 1 个 pdf 文档并设置目录）发送至邮箱 845462380@qq.com 并电话联系工作人员查收（联系方式：18505986010），邮件名格式为：XXX 公司（五个字以内公司简称）XX 项目报名资料。同时必须在邮件中以文字方式提供投标单位全称、投标授权人姓名、联系方式（固定电话、手机、电子邮箱）。

1. 营业执照复印件加盖公章

2. 授权人证明加盖公章;
3. 同类项目业绩汇总表(格式自定)及业绩合同原件(不低于 3 份)加盖公章;
4. 近三年(2022 年-2024 年)的财务状况表复印件加盖公章

5. 信用中国截图;

本项目实行资格预审, 报名成功不代表资格审查通过, 以最终通过资格审查委员会的审查为准。招标文件采取电子版文件, 通过电子邮箱方式发送。

五、标书费及投标保证金

1. 投标保证金 5000 元人民币, 电汇, 其他保证金形式不接受。

2. 开户名称: 中国重汽集团福建海西汽车有限公司

开户银行: 中国银行永安支行

账 号: 428658383219

地址、电话: 福建省永安市埔岭 99 号 0598-3829986

3. 投标保证金必须从投标人的基本账户转出, 不得以其他名义提交。

4. 保证金缴纳成功后, 需在 e 采购通进行注册并填写相关信息填写。

e 采通网址 <http://ecaitong.sinotruk.com:8012/#/login>

5. 投标人无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中

标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标方提出无理附加条件的，投标保证金不予返还，并取消该投标人的中标资格，该投标人 2 年内不得参与招标方类似产品的招投标项目。

六、联系方式

招 标 人：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

联 系 人：王 鑫

联系电话：18505986010

中国重汽集团福建海西汽车有限公司

2025 年 10 月 14 日