

中国重汽豪曼汽车宣传彩页设计及产品拍摄项目招标公告

中国重汽豪曼汽车宣传彩页设计及产品拍摄项目已由相关部门批准，现组织进行公开招标，欢迎合格潜在投标人前来参加投标。

一、项目名称

中国重汽豪曼汽车宣传彩页设计及产品拍摄项目。

二、招标内容

（一）国内宣传彩页设计及印刷（含着对载货车、自卸车、新能源车、专用车（永安及济南区域的车型）专业拍摄及修图），具体数量：

序号	品系	车型	数量/张	备注
1	载货车	牛气冲天 MAX	50000	大 16 开,晨鸣 157 克标准铜版纸
2		云豹版	15000	
3		先锋	50000	
4		牛气冲天 8T/10T/12T	50000	
5	自卸车	蓝牌/黄牌地库	25000	
6		4*2/6*2/6*4 自卸	25000	
7		全驱车	10000	
8	新能源	132/100.46/140.41/150.83kwh 纯电动轻卡	10000	大 16 开,晨鸣 157 克标准铜版纸
9		4x2 自卸车（4.5T、12T、18T）	10000	
10		新能源专用车	10000	
11	专用车	四折页	10000	含修图

(二) 出口车型专业拍摄

1. 服务内容:

序号	板块	内容	作品要求
1	车辆拍摄	整车外观	1. 具备专业的拍摄设备，图片格式为 RAW/TIF/高品质 JPG 格式。 2. 单张图片成品文件体积应不低于 30M。 3. 图片尺寸应在 8000*5300 像素以上，分辨率 300dpi，可以满足全用途的尺寸要求。
		整车内饰	
		内外局部	
		车辆数量	1. 单辆车外拍合格图片，数量不少于 30 张。 2. 平视（正面、左右 30° +45° +60° 、左+右正侧、左右 45° 后侧、正后侧），仰视（正面、左右 30° +45° +60° ），俯视（顶正俯视、顶前左右 45° 、顶正 45° 俯视）。 3. 内饰全景+5 张细节。 4. 外观细节 4-6 张。
2	修图	精修图	1. 图片格式为 JPG 或 TIF 格式，单张图片成品文件体积应不低于 50M。 2. 图片尺寸应在 8000*5300 像素以上，分辨率 300dpi，可以满足全用途的尺寸要求，配合甲方要不限于求交付 PNG 或 JPG 及 PSD 格式。 3. 单车精修图不低于 8 张（外观 3-4+内饰 3-4+细节 2-3）。

2. 技术要求:

序号	事项	说明
1	设备器材	全画幅摄影，各焦段镜头组合。
		世界知名摄影器材品牌，如哈苏、飞思、尼康、佳能、大疆或同级别品牌。
		完整灯光器材，拥有满足低中高各机位充足的补光灯及局部手持灯。
2	人员要求	1. 拍摄团队近三年拍摄过不低于 3 个品牌车型，摄影师必须从事专业汽车拍摄 5 年(含 5 年)以上的拍摄经验并能提供出相应拍摄作品，能准确把握广告创意的感觉，画面达到国际拍摄的相应水准(画质一流、光线生动、能体现汽车的市场定位性格)。
		2. 修图师及剪辑师近三年主力从事不低于 3 个车型平面拍摄出片工作。
		3. 场工不低于 3 人/天，拥有丰富的汽车棚拍打光、角度调整经验。

服务周期：2025 年 8 月—2025 年 12 月（起止日期以最终合同约定时间为准）。

三、投标人资格及要求

1. 投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》及有关的法律和法规。具备独立法人资格，具有独立承担民事责任能力、良好的财务状况并具有一定的垫资能力，能切实履行合同。

2. 投标人在国家企业信用信息公示系统中有不良记录、近三年的公司财物报表异常、存在严重违规或被列入招标人“黑名单”的，招标人有权取消其投标资格。

3. 投标人注册资本金应不低于 500 万元，营业执照在有效期内并且经营范围满足招标人需求，在国内注册三年以上（以营业执照成立日期到开标当日计算）。不符合本条款要求的视为废标项，招标人有权取消其投标资格。

4. 投标人应有商用车及乘用车彩页设计及专业车型拍摄中标业务经验，能够认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常工作等要求，并在开标时携带以往项目策划执行资料、企业资信材料、财务报表及完税证明等备查。

5. 投标人三年内无招标违规、谎报年度报告信息、提供虚假资质资料等行为或其他行政处罚记录。

6. 资格审查方式：资格后审，合格制。投标人应编制资格后审文件，否则视为放弃投标，内容包括：

（1）投标人基本情况表，附带投标人三证合一的营业执照副本复印件（加盖单位公章）。

(2) 法定代表人资格等相关证明、授权委托书原件。
若不是法定代表人参加，需有法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证及被委托人身份证复印件(均加盖公章)，投标人或被委托人应携带授权委托书原件、身份证原件备查。

(3) 投标公司单位简介 4 份。

(4) 投标人提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表。

(5) 证明投标人资格条件的其他材料，可附上。

四、报名及招标文件的获取

凡有意参加投标者，请于 2025 年 8 月 1 日下午 14:30 前，按照下面序号 1-5 顺序及所列项相关资料的原件扫描件（要求每一页原文件扫描在一页上，禁止两页或多页合并扫描在一页，扫描文件必须清晰可辨否则影响报名的审核，扫描文件格式为 pdf 格式，禁止采用压缩文件格式或图片格式，所有扫描文件都集成到 1 个 pdf 文档并设置目录）发送至邮箱 845462380@qq.com 并电话联系工作人员查收(联系方式：18505986010)，邮件名格式为：XXX 公司（五个字以内公司简称）XX 项目报名资料。同时必须在邮件中以文字方式提供

投标单位全称、投标授权人姓名、联系方式（固定电话、手机、电子邮箱）。

1. 营业执照复印件加盖公章；
2. 授权人证明加盖公章；
3. 同类项目业绩汇总表（格式自定）及业绩合同原件（不低于 3 份）加盖公章；
4. 近三年（2022 年-2024 年）的财务状况表复印件加盖公章；
5. 信用中国截图；

本项目实行资格预审，报名成功不代表资格审查通过，以最终通过资格审查委员会的审查为准。招标文件采取电子版文件，通过电子邮箱方式发送。

五、标书费及投标保证金

1. 投标保证金 5000 元人民币，电汇，其他保证金形式不接受。

2. 开户名称：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

开户银行：中国银行永安支行

账 号：428658383219

地址、电话：福建省永安市埔岭 99 号 0598-3829986

投标保证金必须从投标人的基本账户转出，不得以其他名义提交。

保证金缴纳成功后，需在 e 采购通进行注册并填写相关信息填写。

e 采通网址 <http://ecaitong.sinotruk.com:8012/#/login>

5. 投标人无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标方提出无理附加条件的，投标保证金不予返还，并取消该投标人的中标资格，该投标人 2 年内不得参与招标方类似产品的招投标项目。

六、联系方式

招 标 人：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

联 系 人：王 鑫

联系电话：18505986010

中国重汽集团福建海西汽车有限公司

2025 年 7 月 18 日