

# 2019 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2019

中国重汽集团福建海西汽车有限公司



## 目录

报告概况.....	1
公司概况.....	2
社会责任综述.....	3
最高管理者社会责任承诺.....	6
供应商.....	7
环保安全.....	9
2020 年展望.....	11

## 报告概况

**报告发布主体:**

本次报告发布主体为“中国重汽集团福建海西汽车有限公司”正文中如无特别说明,以“我们”、“公司”、“海西汽车”为其简称。

**报告时间范围:**

2019年1月1日-12月31日。

**报告内容范围:**

报告主要披露海西汽车2019年度社会责任履行和实践情况,关注关键责任绩效指标的披露,注重公司社会责任的延续性与持续改进。

**以往发布报告:**

公司2019年首次发布社会责任报告。

**报告参照标准:**

GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》

GB/T 36000-2015 《社会责任指南》

《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0)》

**报告内部审议:**

本报告已经过海西汽车内部会议审议通过。

**报告查询方式:**

本报告以网络版形式提供。您可在公司网站 [www.zqhaixi.com](http://www.zqhaixi.com) “通知公告”专栏查阅报告。

## 公司概况

中国重汽集团福建海西汽车有限公司成立于2010年9月，是中国重型汽车集团有限公司通过重组始建于1958年的福建汽车厂而设立的整车生产企业，公司总投资20亿元，一期项目投资10亿元，建成了两条总装线，一条冲孔、铆接、涂装的车架生产线、两条车身焊装线、一条车身涂装线和一条汽车检测线，形成了年产10万辆整车的生产能力。占地面积921.5亩（613684平方米），新增厂房及配套设施等建筑面积20.91万平方米。一期项目于2012年6月全面建成，自2011年1月1日起正式运营生产，是中国重汽集团在南方的唯一整车生产企业，也是中国重汽集团在南方的出口基地。

福建海西汽车公司拥有从车架、车身总成生产到整车装配、检测等全过程、多条专业生产流水线，全部采用国际先进、国内领先的生产、检测设施，工艺装备精良，自动化程度高，现已形成年产轻卡5万辆、中重卡5万辆的产能规模，并朝着年产20万辆整车、产值300亿元的总体目标努力推进。把公司建设成为海西乃至全国重要的商用车生产和出口基地，推进中国重汽集团确定的轻卡发展战略布局，全力实现中国重汽集团打造全系列商用车中国第一、全球领先的战略愿景。

福建海西汽车公司在企业内建立起完善的管理体系，并先后通过环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、质量管理体系认证、知识产权管理体系认证。

截至2019年年底，企业荣获国家授权专利72项，其中发明4项、实用新型49项、外观19项。拥有“国家知识产权优势企业”、“福建省知识产权优势企业”、“福建省专利导航试点企业”、“国家高新技术企业”、“两化融合示范企业”、“安全生产标准化三级企业”、“福建省名牌产品”、“福建省著名商标”、“福建省质量管理先进企业”、“福建省科技型企业”等荣誉称号。

## 社会责任综述

2019年，福建海西汽车公司坚持以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“心无旁骛攻主业”，以“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，“不争第一就是在混”的激情文化，“一天当两天半用”的效率文化，“约法三章”“领导干部八不用”的团队文化，加大市场开拓力度，实现增量进位，提升企业竞争实力和发展水平，努力建设成东南沿海乃至全国重要的商用车生产制造和出口基地，全面实现中国重汽集团“打造中国第一、世界一流的全系列商用车集团”的战略愿景。

### 一、履行社会责任的宗旨和先进理念

企业文化	不争第一就是在混、一天当两天半用
企业核心价值观	用人品打造精品，用精品奉献社会
公司愿景	打造中国第一、世界一流的全系列商用车集团
公司质量理念	品质第一
公司质量方针	科学管理、追求卓越、持续改进、顾客满意
公司安全理念	安全无小事
公司环保理念	绿色、节能、可持续

### 二、建立健全社会责任制度，确保社会责任落到实处

#### (一) 严控质量，提升产品品质

公司始终坚持“科学管理、追求卓越、持续改进、顾客满意”的质量方针，一直高度重视质量管理工作，坚持将质量视作企业的生命线。为确保产品质量，公司严格执行ISO/TS16949、IATF16949要求，持续完善公司质量管理体系流程，逐步建立了产品全生命周期的质量责任追溯体系和质量安全及风险管控体系，不断提升质量管理水平。全年无重大质量安全事故发生。公司质量管理工作得到了社会充分认可，先后荣获“福建省质量管理先进企业”、“安全生产标准化三级企业”等荣誉称号。

一是完善质量管理体系。立足工作实际，持续优化完善内部指标以及制度流程，建立了顾客导向过程（COP）、支持过程（SP）、管理过程（MP）一体化的质量管控体系；推动体系向下级单位延伸，强化质量管控的底层基础。二是推进质量预防工作。各部门根据潜在的不合格分析原因，采取与潜在问题的影响程度相适应的预防措施，以消除潜在不合格的原因，防止不合格的发生。三是强化质量队伍能力建设。结合业务需求持续开展质量专题培训，通过理论学习、学术交

流与实战锻炼相结合的方式，提升全公司质量人员的综合素质。四是全员参与质量改善活动。加强质量理念灌输与政策激励，引鼓励和引导员工围绕管理流程完善、工作效率提高、工艺水平提升和设计降成本等方面开展全员改善。

### （二）强化服务，提高客户满意度

2019年，公司继续坚持以提升客户满意度为主线，全力打造海西汽车服务品牌，围绕服务体系建设和服务管理提升做了大量工作，进一步提高了企业的服务竞争力。服务及配件部，按照规定向车辆用户提供服务。服务及配件部将服务信息反馈公司质量部，为产品改进提供依据。公司组织配件采购，确保整车产品售后服务的实施。服务及配件部根据顾客反馈的服务信息及要求，组织相关单位制定整改措施并实施的要求。对需要赴现场服务的，由质量部组织相关部门、工厂参与服务。当做出新的服务承诺、与顾客达成服务协议时，公司协助营销系统对服务站的保证能力、应具备的专用工具和检测设备进行确认，并对服务人员进行培训。质量部根据服务及配件部提供的追偿明细和售后服务处理单，按照《售后索赔追偿管理办法》实施售后质量追偿。

一是立足公司发展全局，从整体业务流程、服务政策、信息化系统支持以及后市场保障等方面进行规范和优化，提升了客户体验。二是实施服务渠道分级管理，加速服务资源的优化与整合，将公司有限的资源集中投入到核心服务渠道中，大幅降低了服务成本，提高了公司服务质量和客户感受；增强了公司对服务渠道的控制力，规避了竞争对手带来的渠道管控风险，同时，对后市场业务发展提供了有力支持。三是完善内部精细化管理，建立驻外人员工作例会制度，明确例会实施办法以及考核评价标准，推动提升驻外团队的工作绩效。四是强化渠道服务能力提升，结合反馈需求，组织开展了一系列培训，并借助信息化等手段进一步强化了理论与技能支持，有效满足了新的形势和需要。以上措施提高了企业的服务管理水平和服务质量，赢得了渠道利益相关者的充分认可和广泛好评。

### （三）节能减排，倡导绿色经营

公司以制造绿色汽车为目标，以减少能源消耗、减少温室气体排放为己任，致力于以最少的消耗生产最优质低耗产品，为社会服务，保护地球及地球资源。公司借助科技创新、技术节能等手段，不断提升企业的能源使用和管理水平，取得了良好的经济和社会效益。一是完善能源管理体系。公司严格执行GB/T 23331的要求，建立完善的能源管理体系并全面实施运行，形成了节能遵法贯标机制、

全过程能源管理控制机制、节能技术进步机制以及节能文化构建机制有机融合的节能长效机制。二是深化环保新技术应用。以技术创新推动节能环保，开展了废气处理工艺、污水处理工艺改进等节能技改工程，有效提高了环保水平。三是开展工业产品生态设计试点工作。围绕主营产品，完成绿色设计评价准则方法和评价指标模型等相关技术报告。同时，搭建完成了工程机械动力总成绿色设计支持系统基础框架，为后续工作奠定了基础。

#### （四）规范管理，保障安全生产

安全责任重于泰山。公司坚持以人为本，牢固树立“安全第一、预防为主”的安全管理理念，认真落实国家《安全生产法》各项规定，切实履行安全生产责任制以及各项安全规章制度，积极构建安全生产长效机制，保障了公司全年的安全生产工作。一是强化红线意识，夯实安全基础。逐层签订安全生产责任书，落实各级各类人员安全职责；将安全生产指标纳入考核范围，坚决执行领导干部安全生产一票否决制，进一步强化安全红线意识，夯实基层基础管理水平。二是加强监督检查，消除安全隐患。建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，组织开展季节性安全检查、专项检查、节假日前安全检查、职业卫生专项检查等一系列安全检查活动，及时发现隐患并组织整改，保障了全年安全生产形势稳定。三是开展主题教育，提高安全意识。围绕“安全责任落实年”工作主题，组织开展了形式多样的安全教育培训和竞赛交流，切实提高了员工的安全意识和技能。

#### （五）反哺社会，践行社会责任

公司始终坚持服务社会的理念，在实现自身成长的同时，不忘回馈社会，积极践行社会责任，传递企业正能量，致力于实现企业与社会共赢发展，得到了社会各界的肯定。一是关注人才发展，推进社会就业。公司坚持每年引进各类优秀大中专及技校毕业生，极大缓解了社会就业压力；同时，企业发展的集群效应带动了周边产业和服务行业的发展，为地区发展创造了大量就业机会。二是维护员工权益，构建和谐企业。从多元用工关系处理、员工培训、民主管理等方面工作的开展，在加强工作效率的同时全方位全角度的维护好员工合法权益，使员工自觉自愿自动维护企业形象。

## 最高管理者社会责任承诺

公司各部门及合作相关方：

根据我司节约能源、保护环境、清洁生产、低碳发展的绿色工厂建设及可持续发展的要求，为严格遵守相关法律法规、标准规范和其他要求，为绿色工厂的建立、实施、保持和持续改进提供充足的资源，定期进行管理评审通过不断完善绿色工厂管理体系，持续提高其有效性，确保工作顺利有效的开展及改进，特此承诺如下：

- 1、确保绿色工厂的要求融入组织的业务过程；
- 2、就有效开展绿色制造的重要性和符合绿色工厂的重要性进行沟通；
- 3、确保可以获得绿色工厂建设、运维所需的资源；
- 4、确保工厂实现其开展的绿色制造的预期结果；
- 5、承诺对工厂的有效性负责；
- 6、确保建立绿色工厂建设、运维的方针和目标，并确保其与组织的战略方向及所处的环境相一致；
- 7、指导并支持员工对绿色工厂的有效性做出贡献；
- 8、促进企业质量、环境保护、职业健康、能源管理持续改进；
- 9、支持其他相关管理人员在其职责范围内证实其领导作用；
- 10、确保在工厂内部分配并沟通与绿色工厂相关角色的职责和权限，以保证工厂建设、运维符合要求，向最高管理者报告绿色工厂运行绩效；
- 11、按照绿色工厂的要求建立、实施、保持和持续改进所需的资源、能源绩效目标；
- 12、任命管理者代表和批准组建绿色工厂管理团队；
- 13、通过会议、培训和其他手段，在本公司内部宣传绿色工厂管理的重要性；
- 14、指定公司的行政管理部和生产运营中心分别具体负责环境、安全、职业健康、能源等目标、指标体系建立，并制定相应的考核方案，按计划实施考核。



# 供应商

2019年，公司以打造最具竞争力的供方集群和制造集群，打造全物流过程的竞争优势为目标，制定供应商分类管理机制，优化供应链产业布局，以打造三个竞争力产品为指导，构建最强的供应链竞争能力。

## 一、供应链管理

### （一）政策与办法

1. 制定并实施供应商分级管理制度，优化供应链结构，构建与产品市场定位一致的供应链体系；

2. 完善管理标准，通过对《供应商管理手册》修订，制定《新产品开发管理办法》等一系列办法，使供应商管理制度化、标准化；

3. 加强产品采购成本规划，在产品设计之初，引入目标成本概念，帮助和推动供应商采用新工艺、新设备、加强精益生产管理降低成本，实现公司与供应商的协同发展；

4. 与战略供应商签订“战略合作协议”，锁定行业优势资源；

5. 加强供应商业绩评价的信息化建设，每年组织进行供应商业绩评价，做到评价结果公平、公正，同时加强对参与新产品开发的供应商的业绩评价，业绩评价结果作为供应商布局调整的重要依据。

### （二）供应商选用标准及监督检查

公司选聘的所有供应商均执行了公司制定的《ZZHX09/CX0901B 供应商准入程序》。公司对供应商的监督检查及管控办法包括供应商考察、供应商现场审核、第三方审核、供应商业绩评价等。

### （三）反商业贿赂

1. 廉洁自律意识，规范企业采购行为；

2. 遵循公开、公平、公正和诚实原则，从源头预防；

3. 规范审核人员行为，反映被审核供应商真实水平；

4. 对新任领导干部组织廉洁从业座谈；新员工在到岗之初进行廉洁从业培训教育。

## 二、规划及措施

以专业的采购管理队伍和优秀的供应商队伍为基础,通过不断提升采购的质量、成本、交付三方面竞争力来支撑公司采购战略。即强化集团核心竞争力,以“打造中国第一、世界一流的全系列商用车集团”为导向,构建全球一流的优质供应链。

#### (一) 质量方面

在推动供应商分类管理和布局调整的同时,全面推进供应商质量管理向纵深方向发展。提前介入外协件质量管控,以免验、直投供货模式推进供应商质量管控前移;内强素质,外借助力,以审核方式进一步提升供应商质量管控能力;持续优化质量指标评价系,科学提升质量管控水平;开展供应商培训工作,切实提高供应商整体素质。

#### (二) 成本方面

要转变现行的采购成本定价策略,将成本管理向前延伸,通过实施成本策划,推动供应商采用新工艺、新设备降低成本,实现公司与供应商的共同发展。公司要组建采购产品成本控制机构,按产品类型对采购产品成本进行系统分析和监控。成本策划工作从两个方面开展:一是新产品目标采购成本的先期策划,采购管理部配合产品开发部门做好新产品目标成本的规划,制订采购产品的目标成本和价格策略。二是要建立行业同类产品价格信息数据库,通过数据分析和对比,督促供应商开展成本控制工作。

# 环保安全

## 一、环境保护

### （一）总方针

公司坚持遵守法规持续和谐发展的战略，以制造绿色汽车为目标，履行保护环境的责任，减污增效实现清洁生产，建立“专人负责，妥善保管，防止污染环境”的运行机制，实现环境/职业健康安全管理体系的持续改进。

### （二）遵循的国家法律法规

《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》等。

### （三）公司规章制度

《环境污染控制管理办法》、《危险化学品管理制度》《职业危害防护设备管理制度》《危险废物管理制度》《职业病预防管理制度》《职业危害警示与告知制度》等。

### （四）2019 年主要工作

2019 年度，公司以环境体系有效运行为总抓手，通过环保设施的有效运行，确保废水、废气及固废等污染物的规范化排放。

#### 1. 环境体系管理情况

公司于 2013 年通过 ISO 14001 环境管理体系认证和 GB/T 28001 职业健康安全管理体系认证，环境管理体系有效运行。

#### 2. 污染源规范化管理情况

组织对公司废水处理设施、废气处理设施、危险废物储存场所运行情况进行监督管理，确保环保设施的有效运行；组织具有检测资质的服务机构对公司内废气排放口、废水排放口、厂界噪声进行了委托检测，检测结果均符合国家或地方污染物排放标准的要求；公司委托具有危险废物处置资质的处置单位对产生的危险废物进行了安全处置。

## 二、安全生产

(一) 安全生产及避免职业性危害政策，遵循的法律法规及公司制度

2019年，公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产及保障员工避免职业性危害的方针，遵循国家《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规和公司制定的《安全生产责任制管理办法》《安全生产检查与事故隐患排查治理管理办法》《职业卫生管理办法》等规章制度。公司依据《中华人民共和国职业病防治法》、《集团公司职业卫生制度》要求组织接触职业病危害员工进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查，并对检查中发现的职业禁忌症员工调离了原作业环境；对发现的疑似职业病患者组织到具有诊断资质的服务机构进行医学观察及诊治。

(二) 2019年安全生产工作实施情况

1、强化红线意识，夯实安全基础。围绕“安全责任落实年”工作主题，多措并举，提高员工安全意识的工作思路，强化红线意识，夯实安全生产基层基础管理。

2、开展职业健康、安全技术教育与培训。公司组织开展了新员工入职安全教育、变换工种人员岗前安全教育、特种作业人员专业培训、法律法规和公司制度培训，职业卫生四级教育等，组织开展安全知识竞赛答题、生产班组长安全座谈会、安全生产专题讲座等安全文化活动。提高了员工的安全意识和操作技能，为实现公司安全生产奠定了基础。

3、组织开展职业健康安全监督检查。公司加大安全监督检查力度，建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，组织开展了季节性安全检查、专项安全检查、节假日前安全检查、职业卫生专项检查、职业卫生月度检查等一系列安全检查活动，对检查出的安全隐患进行了整改，确保了全年安全生产形势稳定。

做好劳动保护，保证员工职业安全健康。

## 2020 年展望

公司作为中国重汽集团在南方的唯一整车生产企业，还需进一步完善企业社会责任监督管理体系，时刻将履行社会责任作为公司追求的重要效益指标，更好地发挥行业带动作用；继续严格遵守社会公德、商业道德，接受社会公众的监督，在追求经济效益的同时，更加关注员工的合法权益；追求与供应商、客户的互利共赢；坚持技术创新，加大对新产品技术的研发力度，大力推进清洁生产，积极发展循环经济，推动企业与社会和谐发展；热心参与社会公益事业，传递企业发展正能量。

展望 2020 年，机遇与挑战并存。公司将时刻牢记履行社会责任，以推进改革创新，加快转型升级为契机，从产品生命周期全过程入手，强化价值工程理念，实施全过程成本管理，精益求精做好产品，不断提升产品品质，打造最具成本、技术和品质竞争力的产品，提高客户满意度；加快两化融合步伐，将深化企业安全管理体制改革，完善能源管理体系建设，积极构建循环经济示范基地，不断强化全员的安全责任、节能减排意识，全力保障企业安全生产、绿色经营；认真履行企业公民的社会责任，反哺社会，感恩员工，赢得市场的肯定和客户的信赖，促进公司与社会的和谐健康发展。